

Britcham lança a 1ª edição do ‘Doing Social Investment in Brazil’ em Inglês

Em Novembro de 2010, a Britcham e seu Comitê de Ética e Responsabilidade Social - São Paulo lançam a 1ª edição do livro “Doing Social Investment in Brazil” em inglês. Um guia especializado sobre as formas de realização do investimento social privado no Brasil por investidores estrangeiros.

Trata-se de uma das únicas publicações feitas no Brasil direcionado a este assunto.

O livro traz capítulos escritos por especialistas referente a temas de interesse dos investidores, tais como, Panorama Social no Brasil; Modalidades, Mecanismos, Identificação e escolha de investimento Social; Marketing e Empreendedorismo Social e Cidadania Empresarial; Análise de Riscos do Investimento Social, Veículos de Investimento Social, entre outros.

Identificamos nesta publicação uma oportunidade única para associar o nome da sua empresa a esse projeto

O nome da sua empresa e logomarca terá visibilidade mínima de dois anos.

Tiragem: 2000 exemplares;

Público-alvo: investidores, advogados, presidentes, diretores, consultores, e outros profissionais de empresas associadas ou não a Britcham no Brasil e Reino Unido;

Distribuição: O Doing Social Investment in Brazil será distribuído para todos associados Britcham, governo, entidades de classe, outras Câmaras de Comércio, Bibliotecas, patrocinadores, colaboradores.

Local de Venda: Britcham e nas principais livrarias, inclusive nas universidades e MBAs (Saraiva, Cultura).

São 3 opções para pacotes de patrocínios:

• *Pacote A – R\$3.500,00*

- 30 cópias
- Logo da empresa e endereço do patrocinador na 1ª edição do “Doing Social Investment in Brazil” versão em inglês.
- Inclusão do nome da empresa patrocinadora em uma das “orelhas” do livro.

• *Pacote B – R\$5.000,00*

- 40 cópias
- Logo da empresa e endereço do patrocinador na 1ª edição do “Doing Social Investment in Brazil I” versão em inglês.
- Inclusão do nome da empresa patrocinadora em uma das “orelhas” do livro.
- Inclusão do logo/link da sua empresa no website da Britcham na página do Doing Social Investment - em inglês (período até a próxima edição).
- Patrocinador do Coquetel de Lançamento do Doing Social Investment
- Inclusão na publicação de Case ou Depoimento

• *Pacote C – R\$7.000,00*

- 50 cópias
- Logo da empresa e endereço do patrocinador na 1ª edição do “Doing Social Investment in Brazil I” versão em inglês.
- Inclusão do nome da empresa patrocinadora em uma das “orelhas” do livro.
- Inclusão do logo/link da sua empresa no website da Britcham na página do Doing Social Investment - em inglês (período até a próxima edição).
- Patrocinador do Coquetel de Lançamento do Doing Social Investment
- Inclusão na publicação de Case ou Depoimento
- Patrocinador do Seminário do Comitê de Ética

DOING SOCIAL INVESTMENT IN BRAZIL - EM INGLÊS - PATROCÍNIO

- [] *Pacote A: R\$,3.500/30 livros*
- [] *Pacote B: R\$ 5.000/40 livros*
- [] *Pacote C: R\$7.000/50 livros*

Nome da Empresa: _____

Endereço: _____ CEP: _____

Cidade: _____ Estado: _____ CNPJ: _____

Tel.: _____ E-mail _____

Contato: _____

Após sua autorização vamos enviar o Termo de Adesão juntamente com os boletos bancários.

Mais informações com Adriana Eugenio – e-mail adrianae@britcham.com.br telefone 11 3819.0265.

Atenciosamente,

Adriana Eugênio
Gerente de Comunicação e Marketing
Britcham Brasil - Filial São Paulo
☎ +55 11 3819.0265 | 📠 Fax: + 55 11 3819.7908
✉ adrianae@britcham.com.br
🌐 Veja o novo website - www.britcham.com.br
➔ [Como chegar na Britcham - Filial São Paulo](#)